

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT I EL CONSELL NACIONAL DE LA CULTURA I DE LES ARTS PER A L'ELABORACIÓ I DIFUSIÓ D'UN ESTUDI SOBRE LA PARTICIPACIÓ CULTURAL DE LES PERSONES JOVES A CATALUNYA**

---


Barcelona, 18 de setembre de 2015

**REUNITS**

D'una part, el senyor Carles Duarte i Montserrat, president del Consell Nacional de la Cultura i les Arts


I de l'altra, el Sr. Toni Reig i Casassas, president del Consell d'Administració de l'Agència Catalana de la Joventut.

**ACTUEN**



El primer, en nom i representació del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts ( en endavant, CoNCA), en virtut de l'article 7.2 de la Llei 6/2008, de 13 de maig, de la seva creació i l'article 10.1 a) del Decret 40/2009, de 10 de març, que aprova els seus Estatuts, amb domicili social a Barcelona, carrer de la Portaferrissa, 1, i amb CIF Q0801570C.

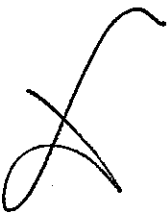
El segon, en nom i representació de l'Agència Catalana de la Joventut (en endavant, ACJ), amb adreça al carrer Calàbria 147, 08015 de Barcelona, i amb CIF Q-0801485-D, d'acord amb el seu nomenament mitjançant el Decret 471/2006, de 28 de novembre (DOGC núm. 4773, de 1.12.2006) i en ús de les seves facultats d'acord amb l'article 15.2.f dels Estatuts de l'Agència Catalana de la Joventut, aprovats pel Decret 129/2007, de 5 de juny (DOGC núm. 4899, de 7.06.07).



Ambdues parts es reconeixen mútuament capacitat jurídica suficient per a atorgar el present conveni i obligar-se en representació de les seves institucions i,

**MANIFESTEN**

- I. El CoNCA és una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia adscrita al Departament de Cultura que té per objecte assessorar el Govern en el conjunt de la política cultural, vetllar pel suport a la creació artística i per la promoció d'aquesta, i fer-ne l'avaluació. I concretament ha de vetllar pel desenvolupament de l'activitat cultural, col·laborar en l'ordenament de la política cultural pel que fa a la creació artística, i intervenir, de manera decisiva en la política de suport a la creació artística i cultural i de promoció d'aquesta creació.

- 
- II. El CoNCA té la voluntat de donar suport a la cultura del nostre país en qualsevol de les seves modalitats i a través de diverses iniciatives que ajudin a fomentar la creació, producció, difusió, consum i estudi de la cultura i les arts, incloent la part de la creació que produeixen i consumeixen les persones joves.
  - III. Per a l'exercici de les seves funcions, el CoNCA pot establir convenis amb entitats públiques i privades en virtut de l'article 4.2 b) del Decret 40/2009, de 10 de març, que aprova els seus Estatuts.
  - IV. L'ACJ és una entitat de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins, creada mitjançant la Llei 6/2006, de 26 de maig (DOGC núm. 4651, de 9.6.2006), l'objecte de la qual és prestar serveis a la joventut i gestionar els serveis que l'Administració de la Generalitat desplegui en aquesta matèria. Entre les seves funcions es troba la d'executar els programes per a l'emancipació de les persones joves per encàrrec del departament competent en matèria de joventut, d'acord amb el Pla Nacional de Joventut de Catalunya, entre els quals es troben els que afecten a la cultura ja sigui en la producció, promoció i difusió de la creació emergent a partir de l'estudi de la població juvenil.
  - V. En virtut de la Llei 6/2006, de 26 de maig, de creació de l'ACJ, aquesta pot establir convenis amb entitats públiques i privades, especialment amb aquelles que poden ajudar a assolir els objectius de l'Agència.
  - VI. D'acord amb l'esmentat, és voluntat de les parts impulsar l'elaboració i difusió d'un estudi sobre la participació cultural de les persones joves a Catalunya que faciliti l'orientació de les actuacions de les administracions i de la societat civil adreçades a impulsar aquesta participació.

Per tot l'exposat, reconeixent-se mútua capacitat per actuar, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni que es registrarà d'acord amb els següents

## **PACTES**



### **PRIMER.- Objecte**

L'objecte d'aquest conveni és regular les condicions que regiran la col·laboració entre l'Agència Catalana de la Joventut i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts per tal d'elaborar i difondre un estudi sobre la participació cultural de les persones joves a Catalunya que faciliti l'orientació de les actuacions de les administracions i de la societat civil adreçades a impulsar aquesta participació, d'acord amb el projecte que s'adjunta com a annex al conveni.

### **SEGON.- Compromisos de l'Agència Catalana de la Joventut**

L'ACJ, es compromet a contribuir a la recerca amb els següents elements:

- Proposar el disseny inicial de l'estudi, que serà decidit conjuntament amb el CoNCA.
- Contactar amb els autors consensuats amb el CoNCA i demanar-los els projectes d'estudi.
- Fer un seguiment detallat i exhaustiu del procés d'elaboració de l'estudi, revisar els resultats entregats per l'autor i garantir la seva finalització en el termini establert. Això inclou, entre d'altres, la revisió i validació del pla d'explotació de les dades, dels guions dels grups de discussió i del pla d'anàlisi documental.
- Fer la revisió de la maqueta de les publicacions que es derivin de l'estudi, incloses les del CoNCA.
- Participar, si així es decideix conjuntament amb el CoNCA, en el treball de camp de l'estudi, a través de la realització, transcripció i anàlisi de diversos grups de discussió, fins a un màxim de quatre.
- Difondre els resultats de la recerca a través dels seus mitjans.

### **TERCER.- Compromisos del CoNCA**

- Destinar l'any 2015, un import màxim de 9.445 euros, IVA exclòs, per fer font al pagament de les persones físiques o jurídiques autores de la investigació, en concepte de despeses per a la realització de l'estudi sobre la participació cultural de les persones joves a Catalunya, mitjançant la contractació administrativa pertinent.
- Fer la coordinació general del projecte i realitzar els contactes institucionals pertinents.
- Aprovar, amb l'ACJ, el projecte de recerca i les persones investigadores encarregades de fer-lo.
- Difondre, a través dels seus mitjans de difusió propis, els resultats de la recerca.
- Complir amb l'Acord de Govern de 9 de desembre de 2009, pel qual s'estableix el protocol d'actuació en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic en relació amb la contractació d'estudis i dictàmens.

### **QUART.- Finançament**

El cost total del projecte és de QUINZE MIL EUROS (15.000 euros), IVA exclòs.

El CoNCA assumirà fins a un import màxim de NOU MIL QUATRE-CENTS QUARANTA-CINC EUROS (9.445 euros), IVA exclòs, a càrrec del pressupost del CoNCA per a l'any 2015, en concepte de despeses per a la realització de l'estudi sobre la participació cultural de les persones joves a Catalunya.

Aquesta aportació es farà efectiva mitjançant la contractació de les persones físiques o jurídiques autores de la investigació, d'acord amb el que s'estableix en el Pacte Tercer.

Les tasques que desenvolupa l'ACJ per mitjà dels seus recursos humans i tècnics es valoren en 6.500 euros (sis mil cinc-cents euros).

#### **CINQUÈ.- Propietat intel·lectual, drets d'explotació i difusió dels resultats**

En el contracte que subscriurà el CoNCA amb els autors de l'estudi, s'haurà de contemplar la cessió al CoNCA, amb caràcter exclusiu, dels drets d'explotació de la propietat intel·lectual de l'estudi realitzat en qualsevol forma i en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa internet, el dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels treballs objecte de contracte, per a tots els països del món i fins que els drets passin a domini públic, sense perjudici dels drets morals que l'adjudicatari ostenti en condició d'autor, el qual és un dret irrenunciable i inalienable.

Al seu torn, el CoNCA, com a cessionari d'aquests drets, podrà cedir-los a l'ACJ per que aquesta en pugui fer ús, en virtut de la seva condició de col·laborador en el projecte encarregat.

El CoNCA i l'ACJ, com a promotors de l'estudi sobre la participació cultural de les persones joves a Catalunya, que és objecte d'aquest conveni, en faran la difusió en exclusiva, obligant-se a reconèixer en tot moment l'autoria intel·lectual dels autors de l'estudi.

La forma concreta de publicació de l'estudi la decidiran conjuntament l'ACJ i el CoNCA. En qualsevol cas, el CoNCA podrà difondre l'estudi dins de les seves col·leccions de publicacions digital, si així ho decideix.

L'ACJ i el CoNCA faran un acte conjunt de presentació dels resultats de l'estudi. Posteriorment, ambdues institucions podran fer la difusió de l'estudi que considerin pertinent.

#### **SISÈ.- Comissió mixta de treball**

Per dur a terme l'objecte d'aquest conveni es constituirà una comissió mixta de treball integrada per dos representants de cadascuna de les parts signants del conveni i designats per les seves institucions respectives que es reunirà tantes vegades com sigui necessari. Aquesta comissió tindrà les funcions següents:

- Resoldre les qüestions que puguin sorgir sobre el compliment i la interpretació del conveni.
- Aquelles altres funcions que sigui necessari executar i que puguin sorgir durant el desenvolupament del conveni.

### **SETÈ.- Legislació aplicable**

El CoNCA treballarà en els línies d'acció que es derivin d'aquest conveni amb plena subjecció al que disposa el marc legal que li és d'aplicació i sens perjudici de les mesures, incloses les de caràcter normatiu, que estimi oportunes impulsar per tal de facilitar la seva adequació a les finalitats descrites.

L'ACJ articularà les actuacions escaients, en el mateix sentit, en aquells àmbits d'influència que li són propis, amb l'objectiu d'assolir les finalitats assenyalades.

### **VUITÈ.- Comunicació a les parts d'altres acords subscrits**

Les relacions establertes per l'ACJ i pel CoNCA com ara acords, convenis i/o altres compromisos que s'hagin subscrit en matèria de suport als joves i a la cultura i que estiguin vigents a la data de la signatura del Conveni i aquells que es subscriuguin en endavant, seran comunicades a ambdues parts.

### **NOVÈ.- Visibilitat**

Les actuacions que siguin objecte d'aquest conveni hauran d'incloure la imatge corporativa del CoNCA i de l'ACJ en tot el material gràfic i publicitari que generin, i garantir la màxima projecció pública tant en les tasques prèvies d'organització i preparació de les actuacions, com al llarg de l'exercici de les activitats, així com en els actes i comunicats que es duguin a terme en conseqüència, sempre a través dels seus mitjans de difusió propis.

Les parts es comprometen a respectar les normatives d'aplicació gràfica dels corresponents logotips.

### **DESÈ.- Confidencialitat i tractament de dades de caràcter personal**

Els signants es comprometen a guardar la més estricta confidencialitat sobre les informacions, dades i documentació a què poguessin tenir accés en virtut del

present conveni, no podent utilitzar-les per a usos diferents als previstos en el mateix.

Les parts fan constar, de manera expressa, que vetllaran pel compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Ni en virtut d'aquest conveni, ni dels projectes que es puguin realitzar en el seu desenvolupament es podran dur a terme accessos a dades de caràcter personal, ni tractaments ni cessions a tercers no permesos per les lleis.

Quant als tractaments legítims de dades necessàries pel desenvolupament de les actuacions que es realitzin en el marc d'aquest conveni, els signants es comprometen a respectar la normativa de protecció de dades personals d'aplicació en cada cas, a adoptar les mesures de seguretat normativament previstes, així com a guardar una estricta confidencialitat sobre les mateixes.

La vulneració del deure de confidencialitat sobre les dades esmentades o de qualsevol altra obligació derivada de la legislació de protecció de dades de caràcter personal, serà causa de resolució del conveni.

#### **ONZÈ.- Vigència**

Aquest conveni estarà vigent des de la data de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2015, sense perjudici que els actes de difusió i publicació de l'estudi encarregat, es puguin dur a terme més enllà d'aquesta data.

#### **DOTZÈ.- Causes de resolució del conveni**

Sens perjudici del que es preveu en el pacte anterior, són causes de resolució anticipada del present conveni les següents:

- L'incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos assumits en el conveni
- El mutu acord de les parts, instrumentat per escrit.
- La impossibilitat sobrevinguda, de caràcter legal o material, que impedeixi donar compliment a l'objecte d'aquest conveni.
- Les restants causes de resolució previstes a la normativa aplicable.

#### **TRETZÈ.- Jurisdicció competent**

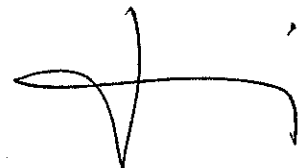
Aquest conveni té naturalesa administrativa. Els dubtes que es puguin plantejar sobre la seva interpretació es resoldran de mutu acord entre les parts en el si de la comissió prevista en el Pacte Sisè. No obstant això, en cas de persistència en el desacord correspondrà a la jurisdicció contenciosa administrativa resoldre les qüestions litigioses que puguin sorgir de la seva interpretació i compliment.

Les parts, amb renúncia al seu propi fur, si en tenen, se sotmeten a la jurisdicció dels jutjats i tribunals de l'ordre contenciós administratiu de Barcelona.

I en prova de conformitat, signen el conveni per duplicat exemplar en el lloc i a la data a dalt esmentats.



Carles Duarte i Montserrat  
President  
**CONSELL NACIONAL DE LA  
CULTURA I DE LES ARTS**



Toni Reig i Casassas  
President del Consell d'Administració  
**AGÈNCIA CATALANA DE LA  
JOVENTUT**

# ANNEX AL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT I EL CONSELL NACIONAL DE LA CULTURA I DE LES ARTS PER A L'ELABORACIÓ I DIFUSIÓ D'UN ESTUDI SOBRE LA PARTICIPACIÓ CULTURAL DE LES PERSONES JOVES A CATALUNYA

## Proposta d'estudi per a l'anàlisi de la participació cultural de les persones joves

La participació cultural de les persones joves ha estat objecte de canvis i d'una certa controvèrsia en els darrers anys. D'una banda, aquest col·lectiu s'ha vist especialment afectat per la crisi econòmica iniciada el 2008, de manera que la seva capacitat de consum (incloent el cultural) s'ha vist disminuïda. D'altra banda, la consolidació de noves formes de producció cultural i d'accés a aquestes produccions, en part associades a les TIC, han propiciat un canvi en els patrons de consum cultural, i les persones joves han tingut un paper protagonista en aquesta transformació. Aquests canvis configuren un nou escenari en què tant les administracions públiques com els agents culturals necessiten conèixer els patrons i motivacions de participació cultural de les noves generacions per tal de poder dissenyar adequadament les seves actuacions.

### 1. Objectius:

Analitzar els **consums i pràctiques culturals** de les persones joves amb l'objectiu de proporcionar una:

- **Anàlisi temporal** (2001-2006-2014) del fenomen, per tal de detectar tendències emergents i recessives.
- **Anàlisi generacional** (comparativa joves – adults), per tal de detectar semblances i diferències en la participació cultural en funció de l'edat/generació.
- **Anàlisi interna del col·lectiu jove** (comparativa joves – joves), per tal d'identificar les diferències dins del col·lectiu i els factors que les propicien (gènere, edat, origen social, situació familiar, situació d'activitat, nivell d'instrucció, etc.). Aquesta anàlisi inclourà l'elaboració de tipologies de joves en funció de la seva participació cultural amb l'objectiu d'identificar perfils diferenciats per a les intervencions de les administracions públiques.
- **Anàlisi de les motivacions i dificultats per a la participació cultural** de les persones joves, per tal d'identificar els factors que propicien i dificulten un major consum cultural entre el col·lectiu. Aquesta anàlisi podrà incloure l'estudi del paper del Carnet Jove en aquest procés.

### 2. Metodologia.

L'estudi combinarà les tècniques d'anàlisi quantitatives i les qualitatives, així com l'anàlisi documental, per tal d'aconseguir una aproximació integral al fenomen.

### 3. Fonts d'informació.

- **Anàlisi quantitativa:** *Enquesta de participació cultural de Catalunya 2013 i 2014* del Departament de Cultura.
- **Anàlisi qualitativa:**
  - Grups de discussió amb joves. Es contempla la realització de vuit grups de discussió.

- Grups de discussió amb experts i *policy-makers*. Es contempla la realització de dos grups de discussió.
- **Anàlisi documental:** revisió bibliogràfica i revisió documental de la documentació administrativa sobre les polítiques culturals i les polítiques de joventut.

4. **Durada:** cinc mesos des de l'inici de la recerca.

5. **Investigador principal**

**Dr. Antonio Ariño Villarroya.** Vicerector de Cultura i Igualtat de la Universitat de València  
Catedràtic de Sociologia a la Facultat de Ciències Socials. Llicenciat en Geografia i Història i doctor en Sociologia per la Universitat de València.

La seva recerca se centra en l'àmbit de la Sociologia de la Cultura, Polítiques de Benestar i Teoria sociològica. Va rebre el premi Nacional d'Investigació amb "La ciutat ritual" (Anthropos). Actualment és Director de l'Observatori de la Participació i condicions de vida dels Estudiants Universitaris (ECoViPEU).

En quant a la seva activitat en docència, ha impartit les assignatures de Sociologia General, Teoria Sociològica i Sociologia de la Cultura.

Publicacions:

Ariño, A. (Dir.) (2006): La participación Cultural en España. Madrid: Fundación Autor

Ariño, A. (2010): Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad. Barcelona: Ariel

Two handwritten signatures in black ink. The one on the left is a dense, vertical scribble. The one on the right is a more fluid, horizontal signature.