

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ASSOCIACIÓ XARXAPROD I EL
CONSELL NACIONAL DE LA CULTURA I DE LES ARTS PER A
L'ELABORACIÓ D'UN MAPATGE DELS ESPAIS DE CREACIÓ I
PRODUCCIÓ DE CATALUNYA**


Barcelona, 30 de juny de 2016

REUNITS


D'una part, el senyor Carles Duarte i Montserrat, president del Consell Nacional de la Cultura i les Arts

I de l'altra, el Sr. Ramon Parramon Arimany, president de l'Associació Xarxaprod.

ACTUEN



El primer, en nom i representació del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (en endavant, CoNCA), en virtut de l'article 7.2 de la Llei 6/2008, de 13 de maig, de la seva creació i l'article 10.1 a) del Decret 40/2009, de 10 de març, que aprova els seus Estatuts, amb domicili social a Barcelona, carrer de la Portaferrissa, 1, i amb CIF Q0801570C.



El segon, en nom i representació de l'Associació Xarxaprod (en endavant, Xarxaprod), amb adreça al carrer Emilia Coranty, 16, (Can Ricard), 08018 de Barcelona, i amb CIF. G65096182, en virtut dels Estatuts de l'Associació Xarxaprod i d'acord amb el seu nomenament com a president aprovat en Assemblea General de l'Associació en data 21 de desembre de 2015.

Ambdues parts es reconeixen mútuament capacitat jurídica suficient per a atorgar el present conveni i obligar-se en representació de les seves institucions i,

MANIFESTEN

- I. El CoNCA és una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia adscrita al Departament de Cultura que té per objecte assessorar el Govern en el conjunt de la política cultural, vetllar pel suport a la creació artística i per la promoció d'aquesta, i fer-ne l'avaluació. I concretament ha de vetllar pel desenvolupament de l'activitat cultural, col·laborar en l'ordenament de la política cultural pel que fa a la creació artística, i intervenir, de manera decisiva en la política de suport a la creació artística i cultural i de promoció d'aquesta creació.
- II. El CoNCA té la voluntat de donar suport a la cultura del nostre país en qualsevol de les seves modalitats i a través de diverses iniciatives que ajudin a fomentar la creació, producció, difusió, consum i estudi de la cultura i les arts.

- III. Per a l'exercici de les seves funcions, el CoNCA pot establir convenis amb entitats públiques i privades en virtut de l'article 4.2 b) del Decret 40/2009, de 10 de març, que aprova els seus Estatuts.
- IV. L'Associació Xarxaprod és una associació sense ànim de lucre creada l'any 2009 que té per objectiu compartir i optimitzar recursos amb la finalitat d'enriquir el teixit productiu a disposició de creadors i fomentar la seva relació amb la societat. Actualment són vint-i-quatre els espais que integren la xarxa.
- V. Des dels seus inicis, l'Associació Xarxaprod impulsa iniciatives i projectes que faciliten la comunicació entre tots els seus membres per tal d'optimitzar recursos, fomentar el transvasament de coneixement especialitzat i l'intercanvi de programes. Alhora, Xarxaprod articula el diàleg amb les administracions públiques per aconseguir la consolidació dels actuals espais de producció, ajudar en la planificació i creació de nous espais i fomentar la reflexió sobre les polítiques culturals.
- VI. El CoNCA i l'Associació Xarxaprod, tenen intenció d'encarregar l'elaboració d'un mapatge dels espais de creació i producció de Catalunya amb l'objectiu de disposar d'un estudi que aglutini a tots aquells espais de creació i producció per tal de conèixer la dimensió completa d'aquest sector de la creació contemporània a Catalunya. Amb aquesta proposta de mapatge es pretén fer emergir aquelles iniciatives que operen a Catalunya i que encara no són visibles en el mateix sector. El procés de recerca ha de poder identificar i dimensionar la presència d'aquest tipus d'iniciatives, a més de ser capaç d'obtenir informació sobre les característiques i l'impacte dels espais de manera ordenada, útil i actualitzada.
- VII. El Plenari del CoNCA, d'acord amb l'article 6.2 o) del Decret 40/2009, de 10 de març que aprova els estatuts de l'entitat, en data 11 de març de 2016 va acordar dur a terme la col·laboració.

Per tot l'exposat, reconeixent-se mútua capacitat per actuar, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni que es regirà d'acord amb els següents

PACTES

PRIMER.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és regular les condicions que regiran la col·laboració entre l'Associació Xarxaprod i el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts per tal d'encarregar l'elaboració d'un mapatge dels espais de creació i producció de Catalunya que permeti donar visibilitat als espais de producció i creació que actualment estan operant en el territori català i ajudi a detectar nous espais i models de funcionament. A més, posarà les bases per generar nous indicadors i crear una eina de diagnosi bàsica

que ajudi a l'avaluació qualitativa i quantitativa del sector, d'acord amb el projecte que s'adjunta com a annex al conveni.

SEGON.- Compromisos del CoNCA

- Destinar l'any 2016, un import màxim de 7.075 euros, IVA exclòs, en concepte de despeses per a la realització de l'estudi sobre el mapa dels espais de creació i producció de Catalunya, mitjançant la contractació administrativa pertinent.
- Fer la coordinació general del projecte, juntament amb Xarxaprod.
- Difondre, a través dels seus mitjans de difusió propis, els resultats de la recerca.
- Complir amb l'Acord de Govern de 9 de desembre de 2009, pel qual s'estableix el protocol d'actuació en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic en relació amb la contractació d'estudis i dictàmens.

TERCER.- Compromisos de Xarxaprod

- Treball intern entre l'equip de Xarxaprod i els agents claus on es faci una diagnosi bàsica de la situació dels espais de creació i producció de tot Catalunya, s'estructurin els criteris d'elecció, els canals més adients per visibilitzar i connectar amb els espais i el tipus d'informació que serà requerida.
- Fer un seguiment del treball de camp de recollida d'informació dut a terme per l'empresa encarregada de l'estudi, tot proposant alternatives per la presentació i la difusió dels resultats.
- Fer un seguiment detallat i exhaustiu del procés d'elaboració de l'estudi, revisar els resultats entregats per l'empresa encarregada d'elaborar el mapatge i garantir la seva finalització en el termini establert.
- Destinar 3.300 euros, IVA exclòs, en concepte de les despeses corresponents a la fixació dels criteris de cerca i el mapa interactiu de l'estudi sobre el mapa dels espais de creació i producció de Catalunya.
- Difondre els resultats de la recerca a través dels seus mitjans.

QUART.- Finançament

El cost total del projecte és de DEU MIL TRES-CENTS SETANTA CINC EUROS (10.375 euros), IVA exclòs.

El CoNCA assumirà fins a un import màxim de SET MIL SETANTA-CINC EUROS (7.075 euros), IVA exclòs, a càrrec del pressupost del CoNCA per a l'any 2016, en concepte de despeses per a la realització de l'estudi sobre el mapa dels espais de creació i producció de Catalunya (inventari, BBDD i informe de resultats).

Aquesta aportació es farà efectiva mitjançant la contractació de les persones físiques o jurídiques autores de l'estudi, d'acord amb el que s'estableix en el Pacte Segon.

L'Associació Xarxaprod assumirà fins a un import màxim de TRES MIL TRES-CENTS EUROS (3.300 euros), IVA exclòs, en concepte de despeses per a la realització de l'estudi sobre el mapa dels espais de creació i producció de Catalunya (Fixació criteris cerca i mapa interactiu).

CINQUÈ.- Propietat intel·lectual, drets d'explotació i difusió dels resultats

En el contracte que subscriurà el CoNCA amb els autors de l'estudi, s'haurà de contemplar la cessió al CoNCA, amb caràcter exclusiu, dels drets d'explotació de la propietat intel·lectual de l'estudi realitzat en qualsevol forma i en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa internet, el dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels treballs objecte de contracte, per a tots els països del món i fins que els drets passin a domini públic, sense perjudici dels drets morals que l'adjudicatari ostenti en condició d'autor, el qual és un dret irrenunciable i inalienable.

Al seu torn, el CoNCA, com a cessionari d'aquests drets, els cedirà a l'Associació Xarxaprod, si aquesta ho sol·licita, per que en pugui fer ús, en virtut de la seva condició d'entitat promotora i col·laboradora en el projecte encarregat.

El CoNCA i Xarxaprod, com a promotors de l'estudi sobre el mapa dels espais de creació i producció de Catalunya, que és objecte d'aquest conveni, en faran la difusió en exclusiva, obligant-se a reconèixer en tot moment l'autoria intel·lectual dels autors de l'estudi.

El document que sorgeixi d'aquesta col·laboració entre les parts, podrà ser difós mitjançant una publicació que estarà subjecte a una llicència de Reconeixement-No Comercial 4.0 Internacional de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública sense ús comercial, sempre que se'n citi la font.

SISÈ.- Comissió mixta de treball

Per dur a terme l'objecte d'aquest conveni es constituirà una comissió mixta de treball integrada per dos representants de cadascuna de les parts signants del conveni i designats per les seves institucions respectives que es reunirà tantes vegades com sigui necessari. Aquesta comissió tindrà les funcions següents:

- Resoldre les qüestions que puguin sorgir sobre el compliment i la interpretació del conveni.
- Aquelles altres funcions que sigui necessari executar i que puguin sorgir durant el desenvolupament del conveni.

SETÈ.- Visibilitat

Les actuacions que siguin objecte d'aquest conveni hauran d'incloure la imatge corporativa de les parts en tot el material gràfic i publicitari que generin, i garantir la màxima projecció pública tant en les tasques prèvies d'organització i preparació de les.

actuacions, com al llarg del projecte, així com en els actes i comunicats que es duguin a terme en conseqüència, sempre a través dels seus mitjans de difusió propis.

Les parts es comprometen a respectar les normatives d'aplicació gràfica dels corresponents logotips.

VUITÈ.- Confidencialitat i tractament de dades de caràcter personal

Els signants es comprometen a guardar la més estricta confidencialitat sobre les informacions, dades i documentació a què poguessin tenir accés en virtut del present conveni, no podent utilitzar-les per a usos diferents als previstos en el mateix.

Les parts fan constar, de manera expressa, que vetllaran pel compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Ni en virtut d'aquest conveni, ni dels projectes que es puguin realitzar en el seu desenvolupament es podran dur a terme accessos a dades de caràcter personal, ni tractaments ni cessions a tercers no permesos per les lleis.

Quant als tractaments legítims de dades necessàries pel desenvolupament de les actuacions que es realitzin en el marc d'aquest conveni, els signants es comprometen a respectar la normativa de protecció de dades personals d'aplicació en cada cas, a adoptar les mesures de seguretat normativament previstes, així com a guardar una estricta confidencialitat sobre les mateixes.

La vulneració del deure de confidencialitat sobre les dades esmentades o de qualsevol altra obligació derivada de la legislació de protecció de dades de caràcter personal, serà causa de resolució del conveni.

NOVÈ.- Vigència

Aquest conveni estarà vigent des de la data de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2016, sense perjudici que els actes de difusió i publicació de l'estudi encarregat, es puguin dur a terme més enllà d'aquesta data.

DESÈ.- Causes de resolució del conveni

Sens perjudici del que es preveu en el pacte anterior, són causes de resolució anticipada del present conveni les següents:

- L'incompliment per qualsevol de les parts dels compromisos assumits en el conveni
- El mutu acord de les parts, instrumentat per escrit.
- La impossibilitat sobrevinguda, de caràcter legal o material, que impedeixi donar compliment a l'objecte d'aquest conveni.
- Les restants causes de resolució previstes a la normativa aplicable.

ONZÈ.- Jurisdicció competent

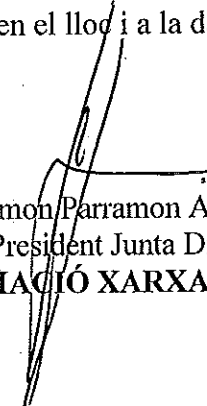
Aquest conveni té naturalesa administrativa. Els dubtes que es puguin plantejar sobre la seva interpretació es resoldran de mutu acord entre les parts en el si de la comissió prevista en el Pacte Sisè. No obstant això, en cas de persistència en el desacord correspondrà a la jurisdicció contenciosa administrativa resoldre les qüestions litigioses que puguin sorgir de la seva interpretació i compliment.

Les parts, amb renúncia al seu propi fur, si en tenen, se sotmeten a la jurisdicció dels jutjats i tribunals de l'ordre contenciós administratiu de Barcelona.

I en prova de conformitat, signen el conveni per duplicat exemplar en el lloc i a la data a dalt esmentats.

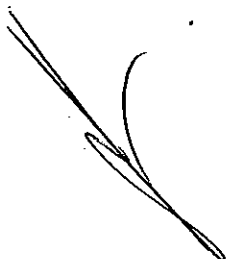



Carles Duarte i Montserrat
President
**CONSELL NACIONAL DE LA
CULTURA I DE LES ARTS**



Ramon Parramon Arimany
President Junta Directiva
ASSOCIACIÓ XARXAPROD

**ANNEX AL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ASSOCIACIÓ
XARXAPROD I EL CONSELL NACIONAL DE LA CULTURA I DE LES ARTS
PER A L'ELABORACIÓ D'UN MAPATGE DELS ESPAIS DE CREACIÓ I
PRODUCCIÓ DE CATALUNYA**



Mapatge dels espais de creació i producció de Catalunya

Proposta de col·laboració entre el Consell Nacional de la Cultura
i les Arts CONCA i la Xarxa d'espais de producció i creació de
Catalunya Xarxaprod

Barcelona, 7 de març de 2016

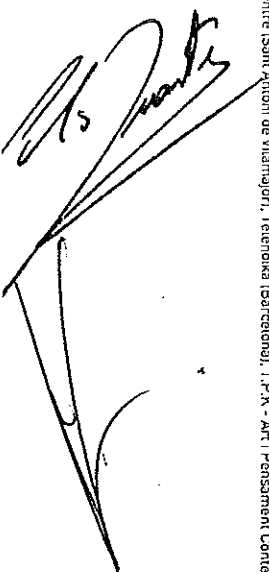
1. Introducció

Xarxaprod, Xarxa d'espais de producció i creació de Catalunya, és una associació sense ànim de lucre creada l'any 2009 que té per objectiu compartir i optimitzar recursos amb la finalitat d'enriquir el teixit productiu a disposició de creadors i fomentar la seva relació amb la societat. Actualment són vint-i-cinc els espais que integren la xarxa.

Des dels seus inicis, Xarxaprod impulsa iniciatives i projectes que faciliten la comunicació entre tots els seus membres per tal d'optimitzar recursos, fomentar el transvasament de coneixement especialitzat i l'intercanvi de programes. Alhora, Xarxaprod articula el diàleg amb les administracions públiques per aconseguir la consolidació dels actuals espais de producció, ajudar en la planificació i creació de nous espais i fomentar la reflexió sobre les polítiques culturals.

Xarxaprod és l'altaveu del que succeeix dins el sector, és per aquest motiu que des de fa temps va començar l'elaboració d'un mapatge dels espais que configuren la xarxa. Aquest mapatge, recull les dades més significatives dels centres que hi formen part i pretén constituir-se com una eina de diagnosi al servei tant dels membres de Xarxaprod com d'aquells agents que intervenen en la planificació de la cultura al nostre país. Creiem important ampliar el ventall d'espais i fer d'aquest mapatge un estudi que aglutini a tots aquells espais de creació i producció per tal que tingui la dimensió apropiada i completa d'aquest sector de la creació contemporània a Catalunya.

* AOCYC - Centre d'Arts Contemporànies (Viel), Baumann Lab - Laboratori de creació jove (Terrassa), Bòlit - Centre d'Art Contemporani (Girona), Dal Gras (Avinyó), Can Serrat (El Bruc), Centre d'Art i Natura (Ferrerri), Centre de Recerca i Creació Casamiques - CERCCA (Llorens del Penedès), Concèntrica - Mirades fora d'òrbita (Cornellà), Espai Barra de Ferro - Eina (Barcelona), Espai d'Art Meritz (Cornellà), Experimentem amb l'Art - Espai d'Art (Barcelona), Hangar (Barcelona), Homnecession - Artspace & Artist in residence (Barcelona), Identitat - Associació d'Art Contemporani (Manresa, Barcelona), Jivar Creació i Societat (Barcelona), La Escocesa (Barcelona), La Xina Art 1 (Barcelona), L'Estruch (Sabadell), Nau Còctea - Centre de Creació Contemporània (Casalferri), Nau Ivanov (Barcelona), Roca Umbert (Granollers), TallerBDN (Barcelona), T Art Centre (Sant Adrià de Vilatorrada), Telonika (Barcelona), T.P.K. - Art i Pensament Contemporani (L'Hospitalet).

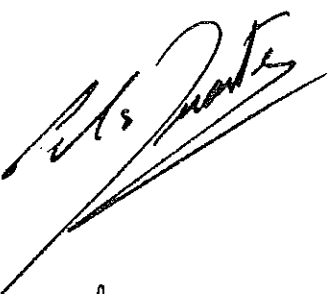


2. Objecte

Aquesta proposta de mapatge pretén fer emergir aquelles iniciatives que operen a Catalunya i que encara no són visibles en el mateix sector. El procés de recerca ha de poder identificar i dimensionar la presència d'aquest tipus d'iniciatives, a més de ser capaç d'obtenir informació sobre les característiques i l'impacte dels espais de manera ordenada, útil i actualitzada.

El mapatge també ha de ser entès com el pas inicial d'un projecte integral d'avaluació dels espais, per això es pretén, per motius d'eficiència, que aquest primer pas serveixi per recollir dades fonamentalment quantitatives que dotin d'estructura i contingut la posterior fase d'avaluació qualitativa. Aquest enfocament qualitatiu permetrà oferir una anàlisi constructiva que millori l'autoconeixement i generi un debat intern i comunitari que orienti les necessitats de transformació del sector.

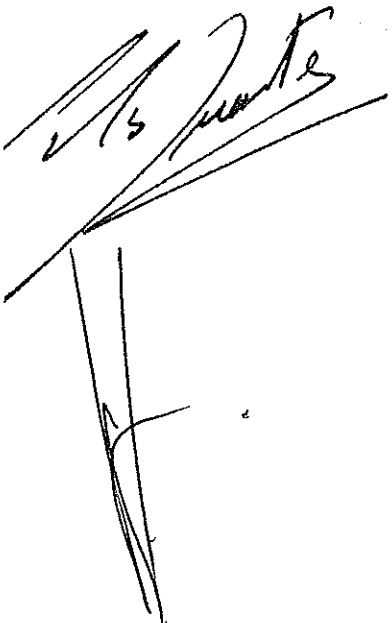
En el pla de treball inclòs en aquest document es proposa realitzar un treball intern entre l'equip de Xarxaprod i els agents claus on es faci una diagnosi bàsica de la situació dels espais de creació i producció de tot Catalunya, s'estructurin els criteris d'elecció, els canals més adients per visualitzar i connectar amb els espais i el tipus d'informació que serà requerida. En una segona fase es portarà a terme el treball de camp de recollida d'informació i es generarà un informe d'anàlisi i interpretació de les dades, tot proposant alternatives per la presentació i la difusió dels resultats.



3. Objectiu

Visibilitzar l'estat actual dels espais de producció i creació de Catalunya.

- Generar nous indicadors i crear una eina de diagnosi.
- Detectar nous espais i models de funcionament.
- Realitzar una avaluació qualitativa i quantitativa del sector.

Handwritten signature and scribbles, possibly indicating approval or completion of the document.

4. Pla de treball

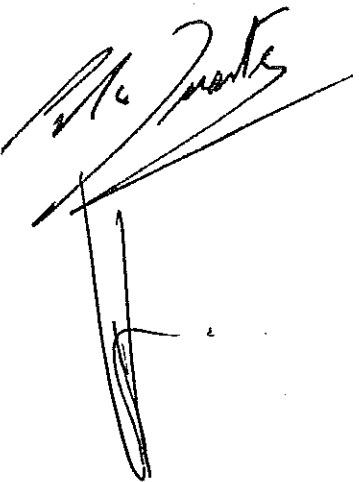
4.1

Criteris de cerca dels espais de creació i producció

Revisar i definir quins seran els criteris de cerca de les iniciatives que seran considerades com a espais de creació i producció, per tal de generar pautes que facilitin la criba i elecció dels espais durant el procés de recerca. Realitzar una primera diagnosi de la situació dels espais.

Accions i metodologia:

- Reunions internes de l'equip de recerca de Xarxaprod i la junta directiva.
- Entrevistes amb agents clau per tal de validar els criteris escollits.
- Anàlisi documental per tal de fer una primera diagnosi de la situació i funcionament dels espais.



Handwritten signature and a rectangular stamp, likely indicating approval or completion of the document.

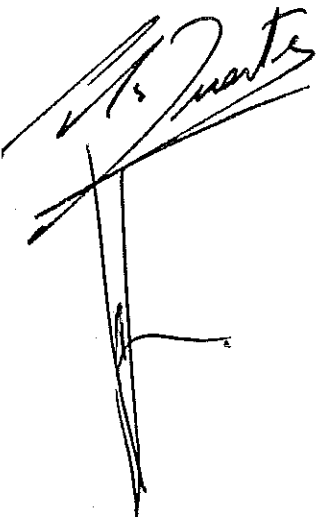
4.2

Formulari d'informació relativa als espais de creació i producció

Accions i metodologia:

Elaborar un formulari que permeti obtenir dades sobre els espais de creació i producció de Catalunya, o bé actualitzar la informació de què ja disposem.

- Elaborar una primera proposta de formulari, amb el tipus de dades que es sol·licitaran als espais de creació i producció en la fase de treball de camp.
- Validar-la en reunions internes de l'equip de recerca.
- Generar el formulari per a la seva administració online.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Quarta', is written over a horizontal line. Below the line, there are several vertical and diagonal scribbles, possibly representing a stamp or additional markings.

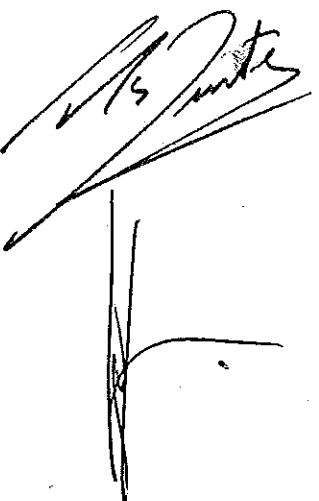
4.3

Inventari exhaustiu dels espais de creació i producció

Accions i metodologia:

Elaborar un inventari exhaustiu dels espais de creació i producció de Catalunya corresponents amb els criteris definits prèviament:

- Anàlisi documental de diferents fonts d'informació (BBDD de la pròpia Xarxaprod i institucions públiques com ara el ConCA, ICIC, Idescat, etc.).
- Contacte directe amb tècnics i agents culturals de les administracions locals.
- Sol·licitar, administrar i fer seguiment de les respostes del qüestionari.
- Sol·licitar que l'espai contactat faciliti informació d'altres iniciatives potencialment considerables com a espai de creació i producció (tècnica de la "bola de neu").

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Puig', is written over a rectangular stamp. The stamp contains a stylized graphic element, possibly a logo or a signature, which is partially obscured by the ink.

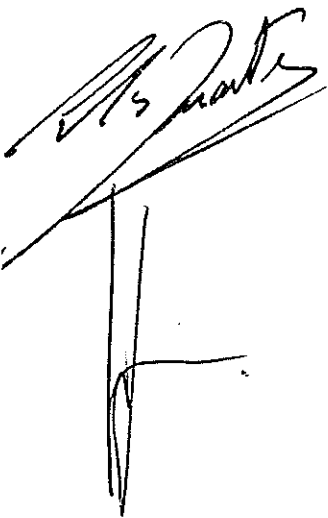
4.4

Mapa dels espais de creació i producció de Catalunya

Analitzar i interpretar les dades obtingudes i elaborar un informe de resultats, fent-ne una avaluació qualitativa i quantitativa.

Accions i metodologia:

- Generar una BBDD de dades estructurada i d'utilització senzilla.
- Redactar un informe de presentació i interpretació de les dades obtingudes des d'una perspectiva crítica.
- Crear un mapa interactiu que faci visible la distribució dels espais al territori i que incorpori fitxes amb informació bàsica.

Handwritten signature and scribbles at the bottom of the page.

5. Equip de treball

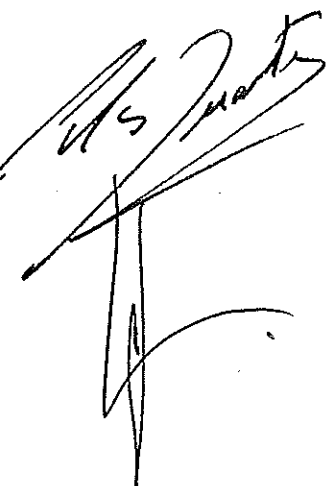
Aquesta proposta de treball ha estat elaborada per l'equip de Spora, Consultoria Social i Arts Moved per sol·licitud de Xarxaprod.

Mireia Catalafell és gestora cultural. Treballa a Artsmoved desenvolupant projectes educatius i culturals relacionats amb la creació contemporània, amb especial atenció als i a les creadors/es joves. Ha participat en diferents projectes editorials en l'àmbit de la recerca i recentment ha estat membre de l'equip que ha desenvolupat l'informe per a una avaluació qualitativa de la Xarxa de Fàbriques de Creació. www.artsmoved.cat

Aleix Causa és sociòleg i investigador social. És co-director de Spora Sinergies, Consultoria Social que ofereix serveis de recerca, intervenció i avaluació per al desenvolupament de projectes, programes i polítiques socials. www.spora.ws

Jon Casado és sociòleg i investigador social. Treballa a la consultoria social Spora Sinergies desenvolupant projectes de diagnosi i avaluació en àmbits diversos com l'oci nocturn, el tercer sector, el cooperativisme i l'emprenedoria o la salut mental. La seva àrea d'especialització és la recerca quantitativa. www.spora.ws

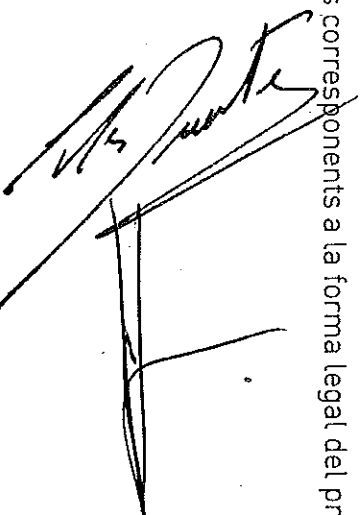
Noel García és psicòleg i investigador social. Compta amb 12 anys d'experiència en el disseny de projectes de recerca, avaluació i intervenció social, i des del 2006 dirigeix la consultoria social Spora Sinergies, spinn off del Parc de Recerca de la UAB especialitzada en el disseny i avaluació de polítiques públiques. www.spora.ws



7. Pressupost

Fase	Acció	Base imposable (*)	Responsable cost
Fase prèvia	Fixació criteris cerca	1.800,00 €	Xarxaprod
Treball de camp	Inventari	2.800,00 €	CoNCA
	BBDD	1.775,00 €	CoNCA
	Informe de resultats	2.500,00 €	CoNCA
Mapa dels espais de creació i producció de Catalunya	mapa interactiu	1.500,00 €	Xarxaprod
	TOTAL	10.375,00 €	

[*] Nota: als imports indicats se li aplicaran els impostos i retencions corresponents a la forma legal del proveïdor del servei



Xarxaprod. Xarxa d'espais de producció i creació de Catalunya

Carrer Emília Coranty, 16. Can Ricart. 08018. BCN
coordinacioxarxaprod@gmail.com
www.xarxaprod.cat / @xarxaprod
+34 692 72 75 88

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Als Juncas', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.